

RIASSUNTO

L'obiettivo di questo lavoro di tesi è quello di approfondire ed entrare nel dettaglio dell'argomento della *saliency* nell'analisi e nella distribuzione dei punti di fissazione di un osservatore su grafici di business.

Inizialmente il focus era quello di cercare di trovare un algoritmo competitivo con alcuni modelli sulla *saliency* visiva già proposti (Itti, Matzen), ma in seguito, dopo aver analizzato i risultati su un dataset già esistente (*MASSVIS*), ci si è concentrati sul valutare attentamente le performance di questi modelli già esistenti su un nuovo esperimento creato e controllato da noi.

Infine, alla luce di quanto trovato e del materiale prodotto (presente a questo [link](#)), il lavoro si conclude con alcuni spunti e proposte contenenti delle indicazioni sulle quali ci si potrebbe andare a focalizzare per produrre una modifica che effettivamente sia confrontabile o addirittura migliore di ciò che è già disponibile.