

Social Networking: technologies and applications

INTRODUZIONE AL CORSO



POLITECNICO
DI TORINO

I social networks

- Negli ultimi anni il fenomeno dei Social Network ha rivoluzionato il panorama della produzione mediale, delle relazioni interpersonali, e anche della comunicazione politica e di impresa
- I Social Network Sites (SNS) come Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn hanno modificato le dinamiche di interazione sociale, configurando nuovi scenari in cui il rapporto tra cosiddetto mondo online e offline è più complesso e interdipendente
- Insomma, vale la pena di approfondire il fenomeno, sia dal punto di vista sociologico che da quello tecnologico...

Obiettivi del corso

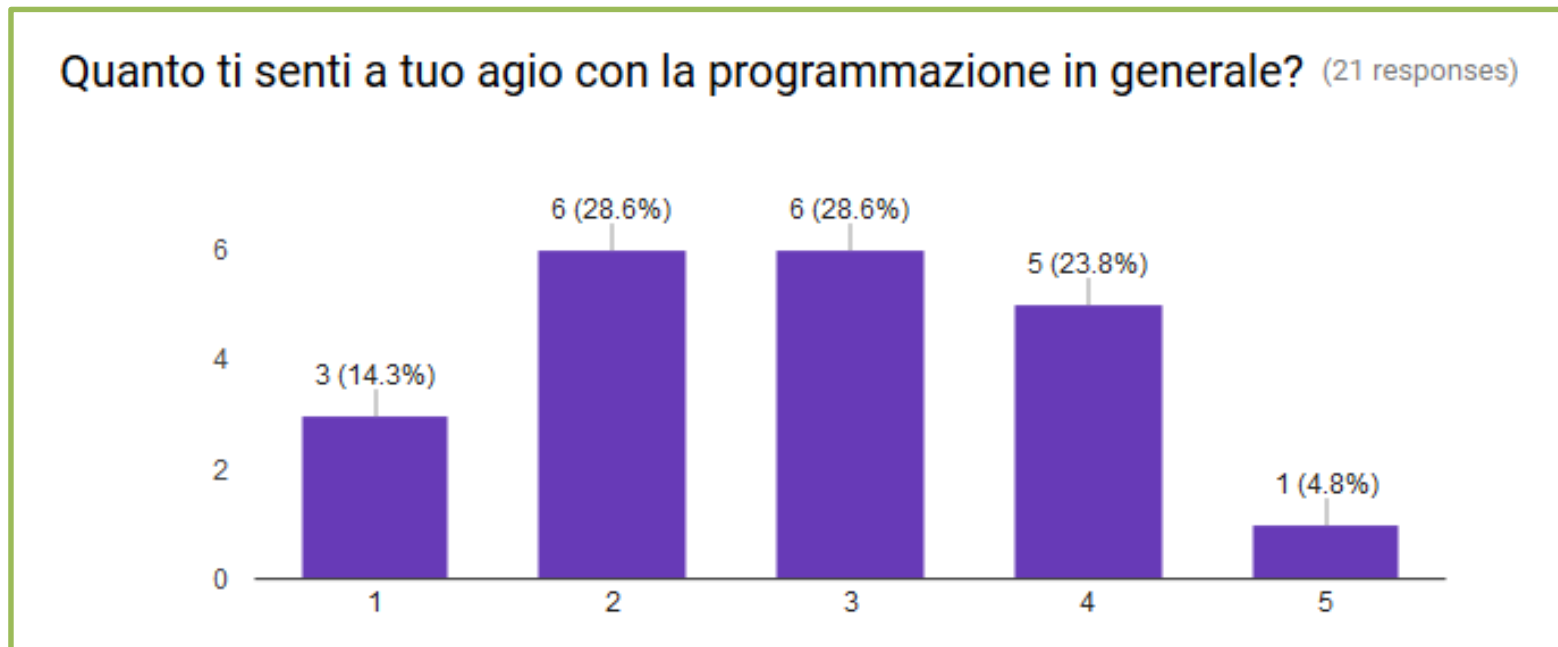
- Sviluppare un'analisi approfondita del fenomeno dei Social Network
- Definire le caratteristiche tecnologiche e strutturali e le pratiche relazionali e comunicative abilitate da queste nuove forme socio-tecnologiche
- Imparare a progettare un social network, a prototiparlo e a validarlo con gli utenti
 - Aspetti sociali e di comunicazione
 - Aspetti di progettazione «user-centered»
 - Aspetti di sviluppo tecnologico

Le competenze in uscita

- In che ambito lavora chi esce da Ingegneria del Cinema? (da LinkedIn)
 - Pubblicità
 - Help desk
 - Audio e video
 - Front-end developer (Web)
- Competenze importanti per il vostro «futuro» che ci proponiamo di sviluppare
 - Progettazione
 - Sviluppo web di tipo (prevalentemente) front-end

Il vostro background

- Analisi dei questionari



Orario

Giorno	Ora	Aula
Lunedì	10:00-13:00	5T
Giovedì	13:00-16:00	5T
Venerdì	10:00-13:00	5T

- Aula 5T: teoria e pratica
- Sul sito è pubblicato il calendario completo con gli argomenti

Docenti

- Laura Farinetti
 - laura.farinetti@polito.it
- Gabriella Taddeo
 - gabriella.taddeo@polito.it
- Teodoro Montanaro
 - teodoro.montanaro@polito.it

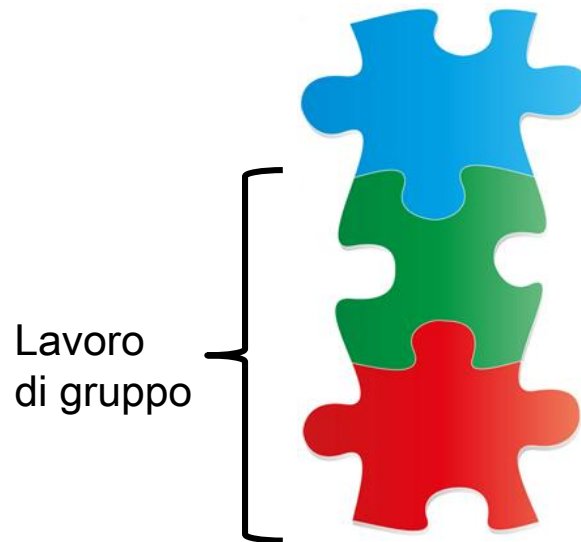
- Riceviamo su appuntamento (mandare email)

Materiale

- Sito web del corso
 - <http://elite.polito.it/index.php/teaching/current-courses/328-01qyapd>
 - Indirizzo breve: <http://bit.ly/polito-sonet>
- Materiale fornito dai docenti
 - Tutte le slide presentate in aula
 - Testi (con eventuali soluzioni) degli esercizi proposti in aula e in laboratorio
- Link
 - Articoli interessanti
 - Documenti di riferimento

Il percorso

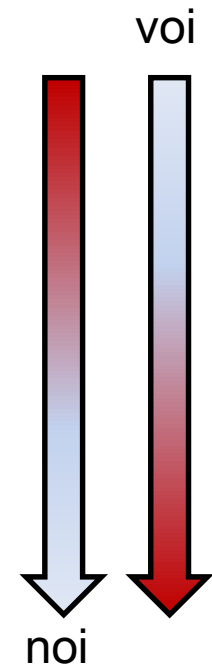
- Corso di 12 crediti con 6 crediti di laboratorio
 - Lezioni
 - Esercitazioni pratiche
 - Molte ore di lavoro di gruppo supervisionato



Fase 1: Le basi

Fase 2: La progettazione

Fase 3: L'implementazione



Le basi

- Competenze sociali e di comunicazione
 - Teoria dell'interazione mediata
 - Social Network: storia, dinamiche e modelli di interazione, analisi di casi
 - Analisi degli utenti
 - Progettare un social: l'io online e il noi online
 - Gamification
 - Meccanismi di autoregolazione, alimentazione e diffusione virale
- Competenze di progettazione
 - User centered design e user experience
 - Accessibilità e universal design
 - Flusso di progettazione
 - Architettura dell'informazione
 - Tecniche di prototipazione rapida

Le basi

- Competenze sugli strumenti tecnologici
 - Architetture Web
 - Tecnologie lato client (HTML5/CSS3/JavaScript)
 - Software per version control (Git)
 - Responsive design (desktop, tablet, mobile,...)
 - Valutazione delle performance di un sito
 - Accenni di tecnologie lato server

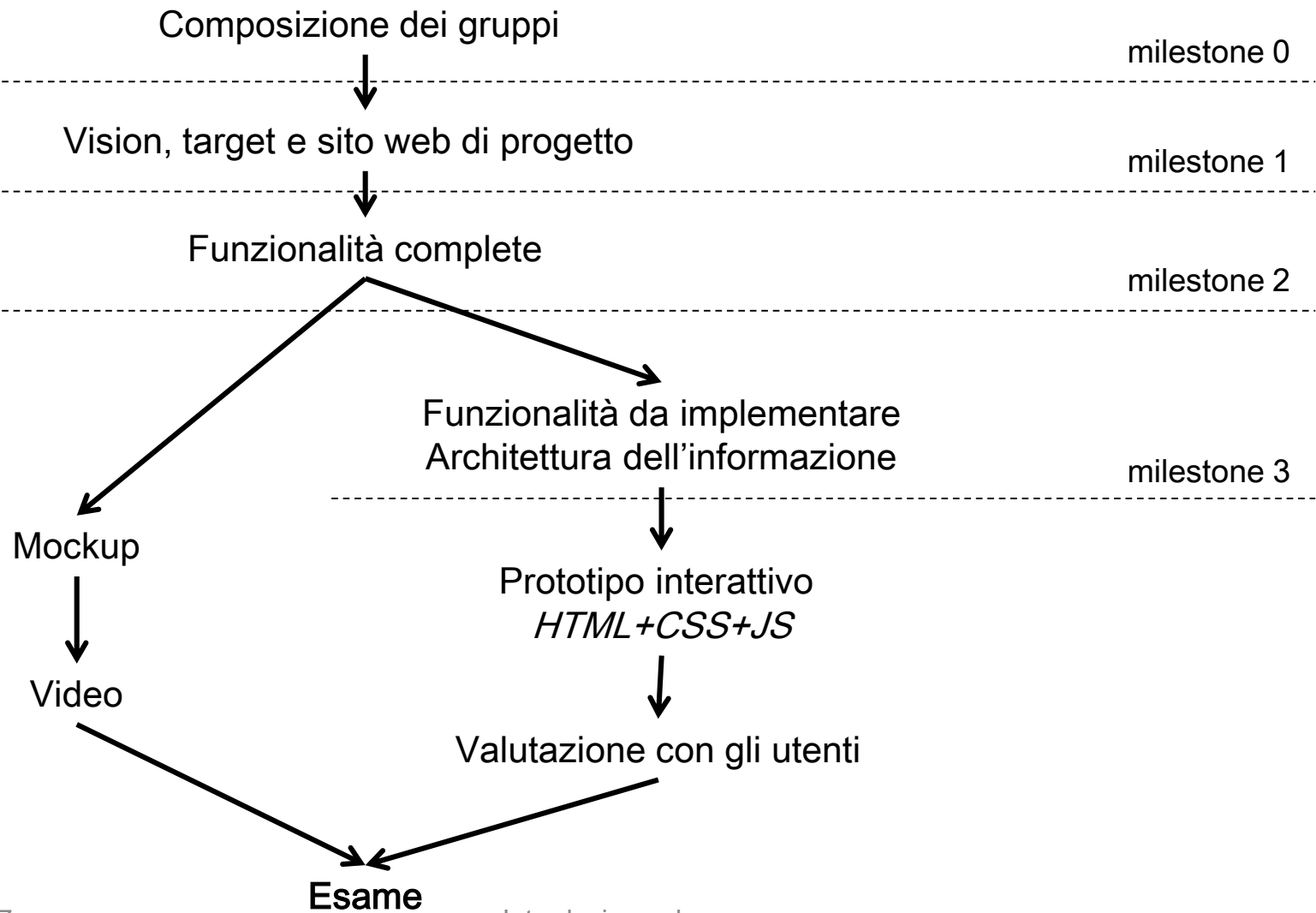
 - Approfondimenti «on demand»

 - Seminari

Il lavoro di gruppo

- Gruppi composti da 2-3 persone
- Progettazione e implementazione
 - Sviluppo «guidato» a step: milestone
 - Consegna di documenti/codice e feedback
- È richiesto di
 - Rispettare le scadenze (nel vostro interesse: il feedback viene dato a chi le rispetta)
 - Caricare e mantenere il codice sorgente relativo al progetto nel repository Git assegnato (<https://github.com/SoNet-2017>)
 - Creare e mantenere aggiornato un sito di progetto (GitHub Pages) associato al repository di progetto
 - Lavorare in gruppo imparando tutti tutto ma sfruttando le vostre competenze «naturali»
- Sul sito del corso sono pubblicate tutte le scadenze

Progettazione e implementazione



Date importanti

- Composizione dei gruppi (deliverable 0)
 - Venerdì 17 marzo
 - Mail ai docenti (tutti)
- Vision, target e sito web di progetto (deliverable 1)
 - Giovedì 6 aprile
 - Pubblicati sul sito (secondo le linee guida)
- Funzionalità complete (deliverable 2)
 - Mercoledì 26 aprile
 - Pubblicate sul sito (secondo le linee guida)
- Funzionalità da implementare e architettura dell'informazione (deliverable 3)
 - Lunedì 8 maggio
 - Pubblicate sul sito (secondo le linee guida)
- Tutti gli altri prodotti devono essere pubblicati prima dell'esame (una settimana prima dell'appello scelto)

Il sito di progetto

- Deve contenere
 - I documenti e le informazioni richieste
 - Un video del progetto che illustri il concept adottato
- Altri dettagli sul sito del corso e a lezione

L'esame

- L'esame è composto da 3 parti
 - Valutazione del lavoro di gruppo: presentazione del prototipo del social network progettato, sviluppato e validato durante il corso, valutazione dei deliverable
 - Orale (individuale) sulla progettazione delle dinamiche sociali tra gli utenti
 - Orale (individuale) sugli aspetti di implementazione e sulla conoscenza di linguaggi e standard utilizzati
- Vincoli
 - La consegna deve avvenire una settimana prima dell'esame
 - Tutti i membri di un gruppo devono essere presenti e partecipare attivamente alla presentazione
 - L'orale deve essere svolto successivamente alla presentazione (generalmente nello stesso appello)

Valutazione del lavoro di gruppo

- Qualità del concept (vision, target, ...)
- Qualità del prototipo
 - Funzionamento corretto e coerente con le specifiche concordate (lista delle funzionalità e architettura)
 - Navigabilità
 - Grafica curata
 - Struttura e leggibilità del codice
 - Uso adeguato dei linguaggi (HTML5, CSS3, AngularJS, ...)
 - Uso di GitHub in tutto il processo di sviluppo
- Complessità del prototipo rispetto al numero dei componenti del gruppo
- Contributo individuale al progetto (anche valutando i commit su GitHub)
- Qualità della valutazione con gli utenti
- Qualità dei deliverable (documenti, video) – valutata alla consegna del progetto
- Qualità della presentazione
- Partecipazione (attiva) al corso e ai seminari

License

- This work is licensed under the Creative Commons “Attribution-NonCommercial-ShareAlike Unported (CC BY-NC-SA 3,0)” License.
- You are free:
 - to Share - to copy, distribute and transmit the work
 - to Remix - to adapt the work
- Under the following conditions:
 - Attribution - You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work).
 - Noncommercial - You may not use this work for commercial purposes.
 - Share Alike - If you alter, transform, or build upon this work, you may distribute the resulting work only under the same or similar license to this one.
- To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>