

# Esercitazione 2

## Estrazione e validazione dei bisogni

**Benessere Digitale**

Alberto Monge Roffarello

Anno accademico 2021/2022



# Strumenti e Obiettivi

Obiettivo: validare le scelte fatte nella prima esercitazione estraendo i bisogni degli utenti relativamente al contesto e alla categoria di piattaforme tecnologiche scelte

Utilizzeremo:

- I metodi di *needfinding* presentati a lezione (osservazione, ricerca etnografica, questionari, interviste, focus group, diari)

Gli output di questa esercitazione saranno:

- Una lista di bisogni (specifici) degli utenti target
- La descrizione di come il vostro progetto si prefigge di affrontare/risolvere i bisogni identificati

# Fase 1 (Scelta Metodo)

Con i metodi di needfinding, siamo interessati a osservare e capire come le persone fanno le cose, imparare i loro obiettivi e le loro pratiche, e generare idee progettuali

Scegliete uno/due metodi di needfinding visti a lezione con l'obiettivo di validare le scelte fatte dal gruppo nella prima esercitazione e estrarre dei **bisogni specifici** degli utenti target:

- Definite una/due domande di ricerca specifiche, che facciano emergere quali sono gli obiettivi di “benessere digitale” che il progetto si propone di raggiungere
- Si possono valutare combinazioni di metodi diversi (esempio: osservazione + intervista, intervista + questionario, ...)
- Gli utenti target dovranno essere coinvolti!

## Fase 2 (Preparazione Metodo)

Preparate e “progettate” il vostro processo di needfinding, secondo i metodi scelti:

- Chi sono le persone che dovremo osservare, intervistare, ...? Come le coinvolgiamo?
- Quante persone sono necessarie per estrarre dei bisogni significativi?
  - Un questionario tipicamente richiede un numero maggiore di utenti rispetto ad una intervista!
  - A seconda dei metodi scelti, sono richiesti i seguenti **numeri minimi**:
    - Interviste/osservazioni: minimo 5 utenti
    - Questionari: minimo 20 risposte
- Come si svolgerà il processo di needfinding?
  - Quali domande includiamo nell'intervista/questionario?
  - Che tipologia di osservazione mettiamo in pratica?
  - ...

Create uno “script” del processo, scrivendo **esattamente** cosa andrete a comunicare agli utenti e a fare con loro

# Fase 3 (Esecuzione Metodo e Analisi)

Mettete in pratica ciò che avete progettato:

- “Reclutate” i vostri partecipanti
- Eseguite “praticamente” il processo di needfinding

Analizzate i dati che avete raccolto durante il processo:

- Usando le tecniche viste a lezione (esempio: la *template analysis* nel caso delle interviste) e/o i risultati e le statistiche che vengono fornite dalle piattaforme per questionari online (esempio: *Google Form*, <https://docs.google.com/forms>)
- Ricercando pattern ricorrenti tra gli utenti (comportamenti simili, risposte simili, ...)
- Cercando di trovare risposte alle domande di ricerca definite all’inizio

# Fase 4 (Presentazione)

Preparate una presentazione (**8/10 minuti**) che includa:

- Gli obiettivi di “benessere digitale” che il progetto si propone di raggiungere
- La descrizione del processo di needfinding portato a termine (caratteristiche degli utenti scelti e loro coinvolgimento, preparazione, progettazione, ed esecuzione del processo)
- Una lista di bisogni (specifici) degli utenti target
  - Nel contesto e per la categoria di piattaforme tecnologiche scelte
  - Tenendo conto delle linee guida per il benessere digitale su cui il vostro Progetto si focalizza
- Una descrizione qualitative di come il vostro progetto si prefigge di affrontare/risolvere i bisogni identificati
  - Senza focalizzarsi su soluzioni tecniche o caratteristiche specifiche

# Istruzioni per la sottomissione

Convertite il set di slide che avete preparato in un file PDF, e rinominatelo come segue:

- *nomedelgruppo\_ex2.pdf*

Caricate il file nella cartella di Google Drive del vostro gruppo

**Entro il 19 Maggio 2022 (entro la fine della giornata)**

**Presentazione in aula: 20 maggio (13:00-14:30) e 24 maggio (16:00-17:30)**

# Licenza

Queste slide sono distribuite con licenza Creative Commons “**Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)**”

## Tu sei libero di:

- **Condividere** — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo e formato
- **Modificare** — remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere
- Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.



## Alle seguenti condizioni:

- **Attribuzione** — Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Puoi fare ciò in qualsiasi maniera ragionevole possibile, ma non con modalità tali da suggerire che il licenziante avalli te o il tuo utilizzo del materiale.
- **NonCommerciale** — Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali.
- **StessaLicenza** — Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, devi distribuire i tuoi contributi con la stessa licenza del materiale originario.
- **Divieto di restrizioni aggiuntive** — Non puoi applicare termini legali o misure tecnologiche che impongano ad altri soggetti dei vincoli giuridici su quanto la licenza consente loro di fare.



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>